



„RBM (Amazon Original)“ von Haftbefehl, Haiyti und Bazzazian ab sofort exklusiv bei Amazon Music

- „RBM (Amazon Original)“ ist der erste, rein in 3D-Audio produzierte Deutschraps-Song
- Das begleitende Making-Of, das einen Blick hinter die Kulissen wirft, wird am 25. März veröffentlicht
- Alle Amazon Music Unlimited Kund:innen haben automatisch Zugang zu Musik und Audioinhalten in 3D, UHD und HD ohne Aufpreis

MÜNCHEN, 18. März 2022 – „RBM (Amazon Original)“, der neueste Track von Deutschraps-Superstar Haftbefehl, ist ab sofort exklusiv bei Amazon Music zu hören. Der Song entstand in Zusammenarbeit mit Echo-Gewinnerin Haiyti und dem preisgekrönten Producer Bazzazian und ist der erste, rein in 3D-Audio produzierte Deutschraps-Track bei Amazon Music. Das immersive und multidimensionale Audio-Format Dolby Atmos erlaubt es Fans, noch tiefer in die Musik einzudringen. Zeitgleich erscheinen auch passende Teaser Assets, gedreht in einem Filmset für virtuelle 3D Produktionen, für die eine komplett eigene XR Welt entworfen wurde. Ein Making-Of-Video, das sowohl die Songaufnahmen als auch den Videodreh begleitet, ist ab dem 25. März in der Amazon Music App und auf dem [Amazon Music Kanal auf YouTube](#) verfügbar.

„RBM (Amazon Original)“ bei Amazon Music: <https://amzn.to/haftbefehl>

Noch mehr Haftbefehl Content finden Fans in der im letzten Jahr exklusiv bei Amazon Music veröffentlichten Dokumentation [Du weißt, dass es Haft ist](#) – die Produktion ist mit bislang über 1,7 Millionen Views auf dem Amazon Music Kanal auf YouTube die erfolgreichste deutschsprachige Videoproduktion.

„RBM (Amazon Original)“ von Haftbefehl, Haiyti und Bazzazian ist ab sofort auch auf der Playlist LEVEL bei Amazon Music zu finden. Unter der Marke LEVEL vereint Amazon Music eine Playlist mit angesagten Tracks nationaler Größen des Deutschraps mit Underground-Künstler:innen, heißen Newcomer:innen, den neuesten Szene-Tracks und exklusiven Songs. Alle Infos und Updates zu LEVEL, exklusiven Tracks, Gewinnspielen und weiteren spannenden Aktionen gibt es auf [Instagram](#).

Abonent:innen von Amazon Music Unlimited haben automatisch Zugang zu qualitativ hochwertigem Audio-Streaming inklusive Musik und Audioinhalten in 3D, UHD und HD Qualität ohne Aufpreis. Das immersive 3D-Audioformat ermöglicht es, Musik genau so zu erleben, wie diese ursprünglich von den jeweiligen Künstler:innen aufgenommen wurde. Audio in Premium-Klangqualität und Musik in 3D kann mit Kopfhörern oder über ein kompatibles Endgerät mit Alexa Cast-Unterstützung gestreamt werden.

Über Amazon Music

Amazon Music definiert das Musikhören neu und bietet seinen Mitglieder:innen Millionen von Songs, tausende kuratierte Playlists und Radiosender, exklusive Amazon Original-Hörspiele und Podcasts – ganz einfach per Sprachsteuerung und ohne Werbeunterbrechungen. Prime-Mitglieder:innen erhalten mit Amazon Music Zugriff auf mehr als 2 Millionen Songs – werbefrei und ohne Zusatzkosten. Amazon Music Unlimited enthält mehr als 75 Millionen Songs sowie die aktuellsten Neuerscheinungen und ist ab 3,99 EUR* / Monat erhältlich (*Preis abhängig



von Nutzungsbedingungen). Abonnenten von Amazon Music Unlimited haben außerdem Zugang zu einem großartigen Hörerlebnis mit mehr als 75 Millionen Songs in High Definition (HD), 7 Millionen Tracks in Ultra HD sowie einem wachsenden Katalog an 3D-Audio. Ohne Mitgliedschaft bietet Amazon Music Zugriff auf 2 Millionen Songs und kostenloses Streaming mit Werbeeinblendungen über die Amazon Music App. Alle Amazon Music Angebote beinhalten eine große Auswahl an Podcasts ohne zusätzliche Kosten, sowie Live-Streaming in Zusammenarbeit mit Twitch. Amazon Music ist online und offline auf iOS- und Android-Geräten, PC, Mac, Echo und Alexa-fähigen Geräten wie beispielsweise FireTV verfügbar. Musik, Hörspiele und Podcasts zu genießen war noch nie so intuitiv und einfach. Weitere Informationen finden Sie unter

<http://www.amazon.de/AmazonMusic> oder in der Amazon Music App.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Weitere Informationen unter www.amazon.com/about oder @AmazonNews

Für weitere Informationen:

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: 089 35803-530
Telefax: 089 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de

Amazon Music ist die Handelsbezeichnung der Amazon Digital Germany GmbH (USt-ID: DE 250923069, Handelsregister München HRB 181149), ansässig in der Domagkstraße 28, 80807 München.